

# EMPORIO PLATINUM

## DOSSIER

### SOCIAL MEDIA MARKETING

(Marketing en Medios Sociales)



**IBERINTERNET**  
**SOLUTIONS**

Emporio Platinum S.L.  
C/ Soldado Rafael Guerra, 2A  
29640 Fuengirola, Málaga  
Email: [info@iberinternet.com](mailto:info@iberinternet.com)  
[www.iberinternet.com](http://www.iberinternet.com)

Central: 902 999 803  
Málaga: 952 19 77 19  
Madrid: 918 37 13 24  
Móvil: 678 52 36 68  
Fax: 940 46 59 34



**IBERINTERNET**  
SOLUTIONS



## MARKETING EN MEDIOS SOCIALES (Social Media Marketing - SMM)

Puede ser una excelente forma de incrementar la visibilidad de tu marca, negocio o sitio web y la buena noticia es que es económico.



El Social media marketing, está mucho enfocado en compromiso, comunidad y autoridad. Se reduce a la creación de contenido valioso, comprometedor, en el contexto de las comunidades online, y construir reputación y autoridad dentro de esas comunidades y en tu nicho de contenidos.

Si alguna vez has subido (o compartido) un video online, escrito un post en un blog, posteo en Twitter, creado un perfil en Facebook, o compartido alguno de tus sitios favoritos por del.icio.us, ya eres alguien que está construyendo la social media.

El social media marketing es un acercamiento a la difusión de la visibilidad de tu contenido web o de tu marca a través de la gran variedad de sitios de social media en la web. Es marketing sin la venta agresiva. En vez de intentar forzar tu mensaje de una sola dirección por la garganta de los visitantes, con el marketing de los medios sociales intentas ofrecer contenido de valor, sugerencias, contribuciones a las conversaciones y compromiso, difundiendo lo que tienes para ofrecer tan lejos como es posible.



# IBERINTERNET SOLUTIONS



## CREACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE WIDGETS PARA EMPRESAS:



**¿Qué es un widget?** Es la primera pregunta que se plantean muchas empresas y usuarios que aun no conocen este nuevo canal de comunicación. Podríamos definir un widget como una pequeña aplicación, que los usuarios pueden instalarse en su web, blog, gestores de páginas de inicio como igoogle o Netvibes, red social favorita como Facebook, MySpace, Tuenti... o incluso descargarse en su ordenador o teléfono móvil. El contenido de estos widgets puede ser texto, imagen audio o video, con lo que podemos crear widgets de casi cualquier temática y funcionalidad. Podemos tener un visor de videos, una radio "on-line", un simple lector de RSS, un buscador...

IBERINTERNET crea widgets web o de escritorio (desktop) multi-idioma para tu empresa, comunícate en el idioma de tus usuarios y publica tus widgets en tu portal, redes sociales, etc. IBERINTERNET ofrece a las empresas:

- Soluciones 100% personalizadas.
- Soporte tecnológico y hosting para tus campañas.
- Estadísticas detalladas en tiempo real de tus campañas.
- Gestionar las redes donde se distribuirán los widgets.





# IBERINTERNET SOLUTIONS



## Distribuye tus servicios y contenidos de forma viral.

Millones de personas están utilizando los widgets en sus escritorios, blogs y redes sociales para mantenerse informados. IBERINTERNET permite estar en contacto con estas audiencias y mantener una comunicación personalizada.

- Conoce la opinión de la comunidad sobre tus widgets (votos, comentarios, recomendaciones...).
- Tus widgets estarán disponibles para iGoogle y Netvibes
- Haz que tus contenidos sean virales con nosotros.

### **Promociona tus RSS y conviértelos en widgets**

La sindicación de contenidos mediante RSS y widgets se ha convertido en la tendencia con más futuro dentro de la promoción Web. Con IBERINTERNET podrás, de forma sencilla, utilizar este nuevo canal de promoción y conectar con tu audiencia de forma eficaz aumentando el ROI de tus campañas

- Distribuye tus feeds RSS y widgets en redes sociales, blogs y webs en segundos
- Ofrecemos estadísticas periódicas para que conozcas la evolución de tus campañas

### **Creamos tus widgets para diferentes plataformas y los publicamos.**

Servicios relacionados con los widgets:

- Publicación de un feed
- Crear un widget
- Distribuir en redes sociales
- Publicar en la galería
- Promoción feeds destacados
- Estadísticas
- Creación widget
- Publicar logo en el widget
- Widget marca blanca
- Widget personalizado





## ALGUNOS SERVICIOS SMM DETALLADOS:

**Alta en portales sociales:** (facebook, twitter, tuenti): Damos de alta un perfil para la empresa en estos portales. Obviamente, esto sirve sólo si se le da movimiento (nuestro servicio de mantenimiento).

(el movimiento es: añadir contenido regularmente, crear relaciones...).

Servicio básico: PVP: 65€ Pago único

Otros paquetes por ejemplo el Premium: alta en más de 200 webs y portales sociales-2.0

**Creación de blog:** sobre plataforma externa para la empresa.

PVP: 90€ Pago único

### **\*Mantenimiento de Blog:**

Artículos / Mes	4	8	20
Precio Mensual	90€	160€	360€
Precio art. Adicional	20€	16€	12€

Incluye el envío de la mitad de los artículos contratados a 30 medios digitales. Para enviar más artículos del blog a estos medios, el precio del envío de cada artículo adicional es de 15€.

(Nota: Si el cliente desea enviar más artículos a medios digitales es de 45€ por artículo)

**\*Integración Rss Redes Sociales con Blog:** Inserción de notas en las redes sociales con los artículos del blog su precio es de 15€ (pago único)

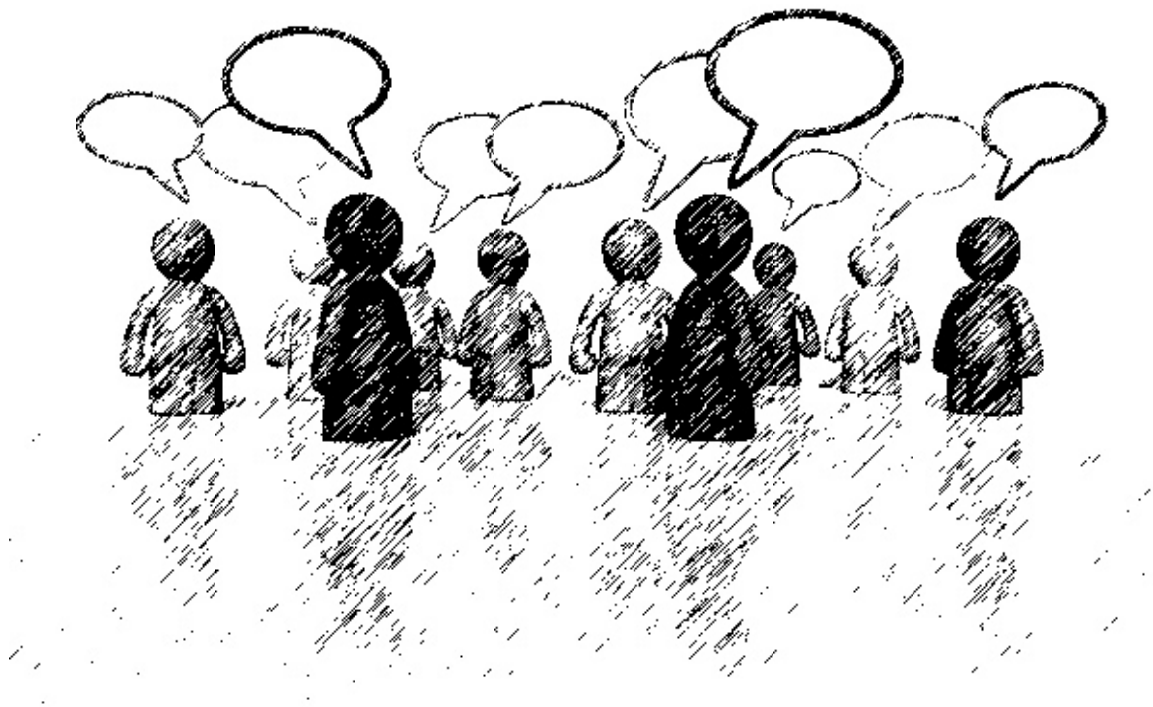
**\*Marcadores Sociales:** Los marcadores sociales son una forma sencilla y popular de almacenar, clasificar y compartir enlaces en Internet o en una Intranet. Se obtiene con ellos enlaces de calidad para el posicionamiento.

Marcadores Sociales	30	60	90	120
Precio	35 €	50 €	80 €	100 €



## Gestión de la reputación Online:

La idea de este servicio es ayudaros a conseguir los objetivos para vuestra web (tráfico, ventas, contactos) en base a estadísticas de la web y herramientas de optimización. Incluye, entre otros aspectos:



- Información sobre el modo en que los usuarios interactúan con la web:  
Seguimiento de eventos.  
Creación y supervisión de Objetivos. Analizamos las acciones interesantes para el negocio para determinar cómo mejorar el sitio web.  
Revisión de los formularios de contacto y los procesos del carrito de la compra.
- Información sobre las fuentes de tráfico:  
Qué fuentes nos proporcionan un mayor rendimiento.  
Palabras clave (gratuitas y de pago) y rendimiento con respecto a los objetivos de la web.
- Información sobre el contenido de la web:  
Páginas con mejor / peor rendimiento.  
Páginas más vistas.



# IBERINTERNET SOLUTIONS



Eficacia de las landing pages  
Franjas horarias con mayor éxito

- Información orientada a las redes sociales.

El coste de este servicio será de 300€. Los clientes con posicionamiento natural tendrán descuento no solo en su contratación, además obtendrán descuentos en este servicio según los servicios contratados.

Por poner un ejemplo nuestro servicio - "Gestión de la reputación online" - aplicado al sector de Hostelería y Turismo es algo más que la explicación anterior. Lee el siguiente argumento:

*Es sabido que el 83% de los usuarios verían influida su decisión de compra en base a las opiniones que puedan ver en Internet acerca de un producto como puede ser un hotel. Por lo tanto es de suma importancia que un hotel tenga constancia de dichas opiniones para actuar en consecuencia:*

- \* Argumentando las opiniones negativas*
- \* Tomando nota de ellas para mejorar su nivel de servicio*
- \* O incluso agradecer las opiniones que le son favorables, pues qué duda cabe que quien la haya puesto es un cliente satisfecho.*

*Los hoteles tienen la tendencia a pensar, erróneamente, que las opiniones realmente importantes son las que existen en el sitio de referencia para este fin, como es Tripadvisor, o bien los sitios web de intermediarios online, que ofrecen a sus clientes la posibilidad de Opinar o bien puntuar sobre su experiencia en hoteles. Normalmente se deja de lado, por lo difícil de controlar, lo que pueda comentarse en los millones de Blogs, Foros, Feeds RSS, Videos, Fotografías, Redes Sociales, etc. que existen en Internet, muchos de ellos sin ninguna relación con el turismo o los hoteles. Tales sitios, además por su funcionalidad tan particular, son especialmente atractivos para los buscadores como Google, por lo que cualquier comentario negativo es fácilmente visible y accesible para cualquier cliente potencial que esté buscando información sobre un hotel en particular antes de realizar su reserva.*